

# Entrenamiento para Empresarios de Vista

## Asignación para el Taller 2

1. Identifique lo que hace su negocio único y valioso. Use la estructura de VRIN para analizar recursos y capacidades.

2. Conduzca un análisis externo. ¿Cuál es la relación entre su negocio y los proveedores y compradores? ¿Cómo se ve impactado su negocio por sustitutos, nuevas empresas y rivales?

3. Bono: Conduzca un ejercicio *Black Swan*. Para este ejercicio, imagine las dos situaciones siguientes:

(1) En un año, su negocio es un gran éxito.

(2) En un año, su negocio está cerrado.

Trabaje hacia atrás en cada situación para averiguar cómo puede suceder cada una. Esto le puede ayudar a identificar qué aspectos de su negocio son importantes de priorizar, y cuáles son las claves para lograr el éxito.